

REGULAMIN SKLEP INTERNETOWY (PRODUKTY FIZYCZNE)
„SoftRay”

Obowiązuje od: 05.06.2026

Wersja: 1.0

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z sklep internetowy (produkty fizyczne) dostępnego pod adresem <https://softray.pl> (dalej: „Sklep”), zasady zawierania umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu oraz prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów.

2. Właścicielem i operatorem Sklepu
jest: Maksym Zabolotnyi, Vitalii Keil
prowadzący działalność nierejestrowaną
pod handlową SoftRay
Adres zamieszkania: Szewska 4c/15
E-mail: tiktokerflims@gmail.com
(dalej: „Sprzedawca”)

3. Sklep prowadzi sprzedaż za pośrednictwem sieci Internet. Informacje zamieszczone na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 k.c.).

4. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu oraz przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z konfiguracji sprzętu Klienta.

5. Regulamin jest dostępny w języku polskim pod adresem <https://softray.pl/regulamin>.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O każdej zmianie Klienci posiadający konto zostaną powiadomieni drogą elektroniczną z 14-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany nie dotyczą umów zawartych przed ich wprowadzeniem.

§ 2. DEFINICJE

Sklep – Sklep internetowy (produkty fizyczne) prowadzony przez Sprzedawcę w sieci Internet pod adresem <https://softray.pl>.

Sprzedawca – SoftRay – właściciel i operator Sklepu.

Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła lub zamierza złożyć Zamówienie w Sklepie.

Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego

działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ k.c.).

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego (art. 38a ustawy o prawach konsumenta).

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

Produkt – dostępny w Sklepie towar będący przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, umożliwiające ustalenie i modyfikację danych Zamówienia.

Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu dostępny pod adresem <https://softray.pl/regulamin>.

§ 3. WARUNKI I ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Zamówienia można składać przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok.

2. Procedura złożenia Zamówienia:

- a) wybór Produktu i kliknięcie „Dodaj do koszyka”;
- b) przejście do Koszyka i weryfikacja wybranych Produktów;
- c) wypełnienie formularza zamówienia (dane adresowe, wybór dostawy i płatności);
- d) zaakceptowanie Regulaminu i kliknięcie przycisku „Zamów i zapłać” – co stanowi złożenie oferty zawarcia umowy sprzedaży;
- e) dokonanie płatności.

3. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie jego przyjęcia. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.

4. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia (np. brak towaru na stanie) Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta e-mailem i proponuje rozwiązanie alternatywne lub dokonuje zwrotu płatności.

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zamówień budzących wątpliwości co do ich autentyczności.

6. Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w polskich złotych (PLN). Cena wiążąca Klienta to cena obowiązująca w chwili złożenia Zamówienia.

§ 4. PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności elektronicznych obsługiwane przez zewnętrznego operatora płatności Stripe: Karta płatnicza (Visa, Mastercard), BLIK, Apple Pay, Google Pay.
2. W przypadku wyboru przelewu bankowego Klient zobowiązany jest do dokonania wpłaty w terminie 3 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia. Po upływie tego terminu Zamówienie może zostać anulowane.
3. Płatności elektroniczne obsługiwane są przez zewnętrznego operatora płatności. Administratorem danych dotyczących transakcji jest odpowiednio operator systemu płatności. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych.
3. Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży (paragon lub fakturę VAT na życzenie) na dane podane przy składaniu Zamówienia. Fakturę VAT wystawia się na wyraźne żądanie Klienta zgłoszone najpóźniej w chwili złożenia Zamówienia.

§ 5. DOSTAWA I REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Dostawa Produktów odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostępne metody dostawy:
InPost Paczkomaty, Kurier.
3. Towar jest dostarczany do Klienta bezpośrednio od dostawcy (model dropshipping). Czas realizacji zamówienia (przygotowanie do wysyłki) wynosi od 1 do 3 dni roboczych. Czas dostawy towaru do Klienta na terenie Polski wynosi od 3 do 12 dni roboczych od momentu zaksięgowania płatności.
4. Koszty dostawy są wskazane w Koszyku przed złożeniem Zamówienia. Sprzedawca może ustalić próg wartości Zamówienia, powyżej którego dostawa jest bezpłatna.
5. Klient zobowiązany jest do odbioru przesyłki. W przypadku nieodebrania przesyłki koszty ponownej wysyłki ponosi Klient.
6. Przy odbiorze przesyłki Klient powinien sprawdzić jej stan. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub niekompletności Klient powinien sporządzić protokół szkody w obecności kuriera i niezwłocznie poinformować Sprzedawcę.

§ 6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTY)

- 1 Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
- 2 Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie towaru.
- 3 Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej

decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając wiadomość e-mail na adres:

tiktokerflims@gmail.com lub pismo na adres wskazany w § 1 ust. 2.

4 W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep), niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia poinformowania o decyzji.

5 Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania.

6 **Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.** Towar należy odesłać na adres korespondencyjny Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 2. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru.

§ 7. REKLAMACJE I RĘKOJMIA

1 Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za zgodność towaru z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta oraz Kodeksie cywilnym.

2 Reklamację należy zgłosić drogą e-mail na adres: **tiktokerflims@gmail.com** lub pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 2.

3 Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane kontaktowe Klienta, opis wady/niezgodności towaru oraz żądanie Klienta (naprawa, wymiana, obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy).

4 Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania.

5 Jeżeli Sprzedawca nie uwzględni reklamacji, Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez platformę ODR dostępną pod adresem:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 8. DANE OSOBOWE I OCHRONA PRYWATNOŚCI

1 Administratorem danych osobowych Klientów jest właściciel Sklepu wskazany w § 1 ust. 2.

2 Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu realizacji Zamówień (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz wypełnienia obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3 Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym w imieniu Sprzedawcy (Stripe – obsługa płatności, SourcinBox – realizacja wysyłki logistycznej) wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia.

4 Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz plików cookies zawiera Polityka Prywatności dostępna pod adresem <https://softray.pl/polityka-prywatnosci>

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

2 Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie Sklepu, tj. 05.06.2026.

